

Masterstudium

Vertiefungsrichtung Sozial-, Wirtschafts- und Entscheidungspsychologie

120 Kreditpunkte

Theorie	mindestens 15 Kreditpunkte davon mindestens zwei benotete Leistungen		
Praxis	mindestens 4 Kreditpunkte Praxisseminar		
Methoden	mindestens 6 Kreditpunkte davon mindestens eine benotete Leistung		
Science Track	0 bis 14 Kreditpunkte		
Berufs- oder Forschungspraktikum	10 Kreditpunkte mindestens zwei Monate		
Wahlbereich innerfakultär	0 bis 14 Kreditpunkte		
Wahlbereich ausserfakultär	mindestens 6 Kreditpunkte		
1. Jahr		2. Jahr	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Masterprojekt & Kolloquium 5 Kreditpunkte	Masterprojekt & Kolloquium 5 Kreditpunkte	Masterprojekt & Kolloquium 5 Kreditpunkte	Abgabe Masterarbeit 30 Kreditpunkte
			Masterprüfung 10 Kreditpunkte

- Der Abschluss erfordert mindestens 120 Kreditpunkte, wovon mindestens 100 bis 114 Kreditpunkte aus den Modulen Theorie, Praxis, Methoden sowie dem Berufs- oder Forschungspraktikum, dem innerfakultären Wahlbereich, dem Masterprojekt, dem Kolloquium, der Masterarbeit und der Masterprüfung und die restlichen mindestens 6 bis 20 Kreditpunkte im ausserfakultären Wahlbereich erbracht werden.
- Alle Angaben beziehen sich auf die **Ordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fakultät für Psychologie der Universität Basel** vom 1.8.2015